

Согласовано

Представитель работодателя

ООО "АЛИСВЕТ"

Генеральный директор

Е.В. Горшкова



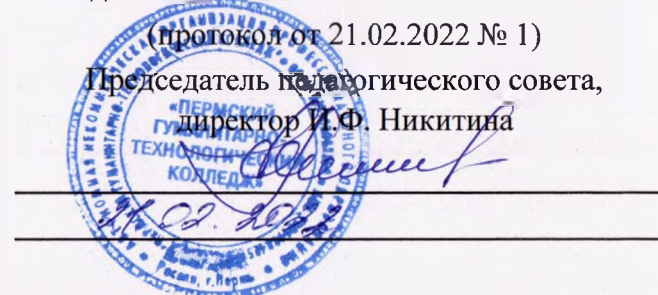
Утвержден

Педагогическим советом АНО ПО "ПГТК"

(протокол от 21.02.2022 № 1)

Председатель педагогического совета,

директор И.Ф. Никитина



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

Автономная некоммерческая организация профессионального образования "Пермский гуманитарно-технологический колледж"

наименование образовательного учреждения (организации)

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01	Реклама				
код	наименование специальности				
по программе базовой подготовки		среднее общее образование			
		Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППССЗ			
квалификация:	Специалист по рекламе				
форма обучения	Очная	Срок получения СПО по ППССЗ	2г 10м	год начала подготовки по УП	2022
профиль получаемого профессионального образования		Социально-экономический			
		при реализации программы среднего общего образования			
Приказ об утверждении ФГОС		от 12.05.2014	№ 510		

Индекс	Перечень циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации				Учебная нагрузка обучающихся, ч.				Последовательность и распределение по курсам и семестрам																														Максимальная учебная нагрузка		Обязательная учебная нагрузка																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
		Экзамены	Зачеты	Диффер. зачеты	Курсовые работы	Максимальная	Саност.(с.р.н.п.)	Консультации	Обязательная					Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4					Семестр 5					Семестр 6																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
									Всего	в том числе	Лекции, уроки	Пр. занятия	Курс. проект.	Максим.	Саност.	Консульт.	Обязательная	в том числе	Лекции, уроки	Пр. занятия	Максим.	Саност.	Консульт.	Обязательная	в том числе	Лекции, уроки	Пр. занятия	Максим.	Саност.	Консульт.	Обязательная	в том числе	Лекции, уроки	Пр. занятия	Максим.	Саност.	Консульт.	Обязательная	в том числе					Лекции, уроки	Пр. занятия																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
																																														16 1/2 нед	19 1/2 нед	12 2/3 нед	20 нед	11 нед	6 1/3 нед																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
																																								14	15	16	17			18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
Итого час/нед (с учетом консультаций в период обучения по циклам)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
пп	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	19	6	24	1	4644	1448	100	3096	1166	1930		891	283	14	594	242	352	1053	339	12	702	298	404	684	220	8	456	154	302	1080	318	42	720	228	492		594	184	14	396	142	254	342	104	10	228	102	126	3252	1392	2168	928																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический учебные циклы	2	6	1		660	212	8	440	60	380		240	72	8	160	60	100	114	38		76		76	70	24		46		46	118	40		78		78		68	22		46		46	50	16		34	34	660		440																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
ОГСЭ.01	Основы философии	1				72	20	4	48	30	18		72	20	4	48	30	18																															72		48																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
ОГСЭ.02	История	1				72	20	4	48	30	18		72	20	4	48	30	18																															72		48																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
ОГСЭ.03	Иностранный язык			6		172			172		172		32			32		38				38		38	22			22		22		38		38		24				24		18			18	172		172																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
ОГСЭ.04	Физическая культура		1-6			344	172		172		172		64	32		32		32	76	38		38		38	48	24			24		80	40		40		44	22			22		22	32	16		16	16	344		172																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
ЕН	Математический и общий естественнонаучный учебные циклы			3		210	70		140	72	68		141	47		94	36	58	69	23		46	36	10																									210		140																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
ЕН.01	Математика			1		69	23		46	20	26		69	23		46	20	26																																69		46																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
ЕН.02	Экологические основы природопользования			2		69	23		46	36	10		69	23		46	36	10																																69		46																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
ЕН.03	Информатика			1		72	24		48	16	32		72	24		48	16	32																																72		48																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
П	Профессиональный учебный цикл	17		20	1	3774	1166	92	2516	1050	1466		510	164	6	340	146	194	870	278	12	580	262	318	614	196	8	410	154	256	962	278	42	642	228	414		526	162	14	350	142	208	292	88	10	194	118	76	2382	1392	1588	928																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
ОП	Общепрофессиональные дисциплины	4		6		1734	556	22	1156	450	706		456	146	6	304	128	176	627	208	4	415	186	229	305	94	4	207	72	135	346	108	8	230	64	166														924	810	616	540																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	4				300	94	6	200	25	175		93	29	2	62	10	52	85	28		57	7	50	54	18																									300		200																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	4				300	94	6	200	25	175		93	29	2	62	10	52	85	28		57	7	50	54	18																									300		200																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
ОП.03	История изобразительного искусства			1		108	36		72	50	22		108	36		72	50	22																																	108		72																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
ОП.04	Экономика организации			2		114	38		76	46	30																																									114		76																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности			4		102	34		68	20	48																																									102		68																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
ОП.06	Психология рекламной деятельности	2				162	48	6	108	54	54		54	16	2	36	18	18	108	32	4	72	36	36							102	34		68	20	48																			162		108																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
ОП.07	Теория коммуникаций, основы копирайтинга	3				270	86	4	180	84	96								73	28		45	20	25	197	58	4	135	64	71																											270		180																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
ОП.08	Основы PR деятельности			2		162	54		108	70	38								162	54		108	70	38																																						162		108																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
ОП.09	Психология общения			4		108	36		72	36	36																																																								108		72																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
ОП.10	Основы предпринимательской и финансовой грамотности			1		108	36		72	40	32		108	36		72	40	32																																													108		72																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
ПМ	Профессиональные модули	13		14	1	2040	610	70	1360	600	760		54	18		36	18	18	243	70	8	165	76	89	309	102	4	203	82	121	616	170	34	412	164	248		526	162	14	350	142	208	292	88	10	194	118	76	1458	582	972	388																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	3		2	1	541	147	34	360	148	212								135	42		93	40	53	236	77	4	155	64	91	170	28	30	112	44	68																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			</

[illegible]

Пояснительная записка

Нормативная база реализации ОПОП ОУ

Учебный план предназначен для реализации требований ФГОС СПО на базе среднего общего образования. Настоящий учебный план образовательной программы среднего профессионального образования программы подготовки специалистов среднего звена Автономная некоммерческая организация профессионального образования «Пермский гуманитарно технологический колледж» разработан на основании приказов:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

2. Приказ Минпросвещения России от 24.08.2022 N 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;

3. Приказ Министерство науки и высшего образования Российской Федерации N 885 Министерство просвещения Российской Федерации N 390 от 5 августа 2020 года «О практической подготовке обучающихся»;

4. Приказ Минпросвещения России от 08.11.2021 N 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;

5. Приказ Минобрнауки России от 12.05.2014 N 510 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама» (Зарегистрировано в Минюсте России 26.06.2014г N 32859)

Общие сведения

Учебный план предусматривает изучение следующих учебных циклов (для ППССЗ):

- общего гуманитарного и социально-экономического;
- математического и общего естественнонаучного;
- профессионального;

и разделов:

- учебная практика;
- производственная практика (по профилю специальности);

- производственная практика (пред дипломная);
- промежуточная аттестация;
- итоговая аттестация.

Учебный год в образовательной организации АНО ПО «ПГТК» начинается 1 сентября и заканчивается в соответствии с учебным планом соответствующей образовательной программы.

Обучение ведется по шестидневной учебной неделе.

В общем гуманитарном и социально-экономическом, математическом и общем естественнонаучном, общепрофессиональном и профессиональном циклах (далее - учебные циклы) образовательной программы выделяется объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем по видам учебных занятий (урок, практическое занятие, консультация, лекция, семинар), практики (в профессиональном цикле) и самостоятельной работы обучающихся. Аудиторными занятиями называются работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем по видам учебных.

Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут

Объем обязательных аудиторных занятий не превышает 36 академических часов в неделю.

Консультации для обучающихся по очной форме обучения предусматриваются образовательной организацией 100 часов на весь период обучения. Формы проведения консультаций (групповые, индивидуальные, письменные, устные) определяются образовательной организацией.

В профессиональный цикл образовательной программы входят следующие виды практик: учебная практика и производственная практика (по профилю специальности), производственная практика (преддипломная).

Учебная и производственная практики проводятся при освоении обучающимися профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей и реализовываются в несколько периодов, в рамках профессиональных модулей.

Практика запланирована из расчета 36 академических часов в неделю.

Дисциплина "Физическая культура" предусматривает еженедельно 2 часа обязательных аудиторных занятий и 2 часа самостоятельной работы (за счет различных форм внеаудиторных занятий в спортивных клубах, секциях). Общий объем дисциплины "Физическая культура" составляет 344 часа.

Общий объем дисциплины "Безопасность жизнедеятельности" составляет 102 часа, из них на освоение основ военной службы (для юношей) – 48 часов.

Каникулы запланированы в объеме 23 недели на весь срок обучения, в том числе 11 недель на 1 курсе, 10 недель на 2 курсе, 2 недели на 3 курсе. В данное количество включаются обязательные 2 недели каникул в зимний период.

Учебная практика по специальности реализуется в рамках профессиональных модулей ОПОП СПО по основным видам профессиональной деятельности.

Производственная практика (по профилю специальности) реализуется в рамках профессиональных модулей ОПОП СПО по каждому из видов профессиональной деятельности. Является завершающим этапом освоения профессионального модуля по виду профессиональной деятельности.

Формирование вариативной части ОПОП

Согласно указаниям ФГОС вариативная часть ППССЗ для специальности 42.02.01 Реклама, составляет 1392 часов (максимальной учебной нагрузки), 928 часов (обязательной нагрузки).

Вариативная часть образовательной программы использована для расширения и углубления подготовки, определяемой содержанием обязательной части, получения дополнительных компетенций, умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда и возможностями продолжения образования.

Объем времени, отведенный на вариативную часть учебных циклов, использован для увеличения объема времени, отведенный на дисциплины и модули обязательной части, а также на новые дисциплины и модули в соответствии с потребностями работодателей и спецификой деятельности образовательной организации.

Код и наименование		Максимальная учебная нагрузка	Аудиторная учебная нагрузка
		1392	928
ОП	Общепрофессиональные дисциплины	810	540
ОП.06	Психология рекламной деятельности	162	108
ОП.07	Теория коммуникаций, основы копирайтинга	270	180
ОП.08	Основы PR деятельности	162	108
ОП.09	Психология общения	108	72
ОП.10	Основы предпринимательской и финансовой грамотности	108	72
ПМ	Профессиональные модули	582	388
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	97	84
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	43	42
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	54	42
ПМ.02	Производство рекламной продукции	216	196

МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	54	58
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	54	54
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	54	42
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	54	42
ПМ.03	<i>Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта</i>	197	108
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	54	36
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	36	
МДК.03.03	Методы сбора и анализ информации	107	72
ПМ.04	<i>Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта</i>	36	0
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	36	0
ПМ.05	<i>Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих: Агент рекламный</i>	36	0
МДК.05.01	Основы рекламы, организация рекламной деятельности	36	0

Порядок аттестации обучающихся

В учебные циклы включается промежуточная аттестация обучающихся, которая осуществляется в рамках освоения указанных циклов в соответствии с разработанными фондами оценочных средств.

Количество экзаменов в процессе промежуточной аттестации обучающихся не превышает 8 экзаменов в учебном году, а количество зачетов - 10. В указанное количество не входят экзамены и зачеты по физической культуре.

Итоговая аттестация включает подготовку и защиту дипломного проекта (работы). Обязательное требование - соответствие тематики дипломного проекта (работы) содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.

Индекс	Содержание
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.07	Теория коммуникаций, основы копирайтинга
ОП.08	Основы PR деятельности
ОП.10	Основы предпринимательской и финансовой грамотности
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
МДК.03.03	Методы сбора и анализ информации
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Основы рекламы, организация рекламной деятельности
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.04	Физическая культура
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.07	Теория коммуникаций, основы копирайтинга
ОП.08	Основы PR деятельности
ОП.10	Основы предпринимательской и финансовой грамотности
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии

	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
	УП.02.01	Учебная практика
	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
	МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
	<i>МДК.03.03</i>	<i>Методы сбора и анализ информации</i>
	УП.03.01	Учебная практика
	ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
	УП.04.01	Учебная практика
	ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	<i>МДК.05.01</i>	<i>Основы рекламы, организация рекламной деятельности</i>
	<i>УП.05.01</i>	<i>Учебная практика</i>
	<i>ПП.05.01</i>	<i>Производственная практика (по профилю специальности)</i>
ОК 3		Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
	ОГСЭ.01	Основы философии
	ОГСЭ.02	История
	ОГСЭ.03	Иностранный язык
	ОГСЭ.04	Физическая культура
	ЕН.01	Математика
	ЕН.02	Экологические основы природопользования
	ЕН.03	Информатика
	ОП.01	Рисунок с основами перспективы
	ОП.02	Живопись с основами цветоведения
	ОП.03	История изобразительного искусства
	ОП.04	Экономика организации
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	<i>ОП.07</i>	<i>Теория коммуникаций, основы копирайтинга</i>
	<i>ОП.08</i>	<i>Основы PR деятельности</i>
	<i>ОП.10</i>	<i>Основы предпринимательской и финансовой грамотности</i>
	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
	УП.01.01	Учебная практика
	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
	УП.02.01	Учебная практика
	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
	МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
	<i>МДК.03.03</i>	<i>Методы сбора и анализ информации</i>
	УП.03.01	Учебная практика
	ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
	УП.04.01	Учебная практика
	ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	<i>МДК.05.01</i>	<i>Основы рекламы, организация рекламной деятельности</i>
	<i>УП.05.01</i>	<i>Учебная практика</i>
	<i>ПП.05.01</i>	<i>Производственная практика (по профилю специальности)</i>
ОК 4		Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
	ОГСЭ.01	Основы философии
	ОГСЭ.02	История
	ОГСЭ.03	Иностранный язык
	ЕН.01	Математика
	ЕН.02	Экологические основы природопользования
	ЕН.03	Информатика
	ОП.01	Рисунок с основами перспективы
	ОП.02	Живопись с основами цветоведения

	ОП.03	История изобразительного искусства
	ОП.04	Экономика организации
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.07	Теория коммуникаций, основы копирайтинга
	ОП.08	Основы PR деятельности
	ОП.10	Основы предпринимательской и финансовой грамотности
	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
	УП.01.01	Учебная практика
	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
	УП.02.01	Учебная практика
	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
	МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
	МДК.03.03	Методы сбора и анализ информации
	УП.03.01	Учебная практика
	ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
	УП.04.01	Учебная практика
	ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.05.01	Основы рекламы, организация рекламной деятельности
	УП.05.01	Учебная практика
	ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ОК 5		Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
	ОГСЭ.01	Основы философии
	ОГСЭ.02	История
	ОГСЭ.03	Иностранный язык
	ЕН.01	Математика
	ЕН.03	Информатика
	ОП.01	Рисунок с основами перспективы
	ОП.02	Живопись с основами цветоведения
	ОП.03	История изобразительного искусства
	ОП.04	Экономика организации
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.06	Психология рекламной деятельности
	ОП.07	Теория коммуникаций, основы копирайтинга
	ОП.08	Основы PR деятельности
	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
	УП.01.01	Учебная практика
	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
	УП.02.01	Учебная практика
	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
	МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
	МДК.03.03	Методы сбора и анализ информации
	УП.03.01	Учебная практика
	ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
	УП.04.01	Учебная практика
	ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.05.01	Основы рекламы, организация рекламной деятельности
	УП.05.01	Учебная практика

	ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ОК 6		Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
	ОГСЭ.01	Основы философии
	ОГСЭ.02	История
	ОГСЭ.03	Иностранный язык
	ОГСЭ.04	Физическая культура
	ЕН.01	Математика
	ЕН.02	Экологические основы природопользования
	ЕН.03	Информатика
	ОП.01	Рисунок с основами перспективы
	ОП.02	Живопись с основами цветоведения
	ОП.03	История изобразительного искусства
	ОП.04	Экономика организации
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.07	Теория коммуникаций, основы копирайтинга
	ОП.08	Основы PR деятельности
	ОП.10	Основы предпринимательской и финансовой грамотности
	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
	УП.01.01	Учебная практика
	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
	УП.02.01	Учебная практика
	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
	МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
	МДК.03.03	Методы сбора и анализ информации
	УП.03.01	Учебная практика
	ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
	УП.04.01	Учебная практика
	ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.05.01	Основы рекламы, организация рекламной деятельности
	УП.05.01	Учебная практика
	ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ОК 7		Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
	ОГСЭ.01	Основы философии
	ОГСЭ.02	История
	ОГСЭ.03	Иностранный язык
	ЕН.01	Математика
	ЕН.02	Экологические основы природопользования
	ЕН.03	Информатика
	ОП.01	Рисунок с основами перспективы
	ОП.02	Живопись с основами цветоведения
	ОП.03	История изобразительного искусства
	ОП.04	Экономика организации
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.07	Теория коммуникаций, основы копирайтинга
	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
	УП.01.01	Учебная практика
	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
	УП.02.01	Учебная практика

	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
	МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
	<i>МДК.03.03</i>	<i>Методы сбора и анализ информации</i>
	УП.03.01	Учебная практика
	ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
	УП.04.01	Учебная практика
	ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	<i>МДК.05.01</i>	<i>Основы рекламы, организация рекламной деятельности</i>
	<i>УП.05.01</i>	<i>Учебная практика</i>
	<i>ПП.05.01</i>	<i>Производственная практика (по профилю специальности)</i>
ОК 8		Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
	ОГСЭ.01	Основы философии
	ОГСЭ.02	История
	ОГСЭ.03	Иностранный язык
	ОГСЭ.04	Физическая культура
	ЕН.01	Математика
	ЕН.02	Экологические основы природопользования
	ЕН.03	Информатика
	ОП.01	Рисунок с основами перспективы
	ОП.02	Живопись с основами цветоведения
	ОП.03	История изобразительного искусства
	ОП.04	Экономика организации
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	<i>ОП.07</i>	<i>Теория коммуникаций, основы копирайтинга</i>
	<i>ОП.08</i>	<i>Основы PR деятельности</i>
	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
	УП.01.01	Учебная практика
	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
	УП.02.01	Учебная практика
	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
	МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
	<i>МДК.03.03</i>	<i>Методы сбора и анализ информации</i>
	УП.03.01	Учебная практика
	ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
	УП.04.01	Учебная практика
	ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
	<i>МДК.05.01</i>	<i>Основы рекламы, организация рекламной деятельности</i>
	<i>УП.05.01</i>	<i>Учебная практика</i>
	<i>ПП.05.01</i>	<i>Производственная практика (по профилю специальности)</i>
ОК 9		Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
	ОГСЭ.01	Основы философии
	ОГСЭ.02	История
	ОГСЭ.03	Иностранный язык
	ОГСЭ.04	Физическая культура
	ЕН.01	Математика
	ЕН.03	Информатика
	ОП.01	Рисунок с основами перспективы
	ОП.02	Живопись с основами цветоведения
	ОП.03	История изобразительного искусства
	ОП.04	Экономика организации
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности

ОП.07	Теория коммуникаций, основы копирайтинга
ОП.08	Основы PR деятельности
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
МДК.03.03	Методы сбора и анализ информации
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Основы рекламы, организация рекламной деятельности
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.04	Физическая культура
ЕН.01	Математика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.10	Основы предпринимательской и финансовой грамотности
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей.
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности

ОП.06	Психология рекламной деятельности
ОП.07	Теория коммуникаций, основы копирайтинга
ОП.08	Основы PR деятельности
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.05.01	Основы рекламы, организация рекламной деятельности
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.05.01	Основы рекламы, организация рекламной деятельности
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.07	Теория коммуникаций, основы копирайтинга
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.08	Основы PR деятельности
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ОП.01	Рисунок с основами перспективы

ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.07	<i>Теория коммуникаций, основы копирайтинга</i>
ОП.08	<i>Основы PR деятельности</i>
ОП.10	<i>Основы предпринимательской и финансовой грамотности</i>
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
МДК.03.03	<i>Методы сбора и анализ информации</i>
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	<i>Психология рекламной деятельности</i>
ОП.07	<i>Теория коммуникаций, основы копирайтинга</i>
ОП.08	<i>Основы PR деятельности</i>
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
МДК.03.03	<i>Методы сбора и анализ информации</i>
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 3.3	<i>Изучить потребности, мотивы и интересы целевых групп потребителей.</i>
МДК.03.02	Методы сбора и анализ информации
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 3.4	<i>Анализировать особенности восприятия целевой аудиторией рекламного влияния</i>
МДК.03.02	Методы сбора и анализ информации
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	<i>Психология рекламной деятельности</i>
ОП.08	<i>Основы PR деятельности</i>
ОП.09	<i>Психология общения</i>
ОП.10	<i>Основы предпринимательской и финансовой грамотности</i>
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)

ПК 4.2		Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
	УП.04.01	Учебная практика
	ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 4.3		Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
	УП.04.01	Учебная практика
	ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 5.1		<i>Осуществлять работу с клиентами: по поиску, привлечению и ведению переговоров, а также владеть технологиями продаж.</i>
	МДК.05.01	Основы рекламы, организация рекламной деятельности
	УП.05.01	Учебная практика
	ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 5.2		<i>Принимать участие в рекламных акциях в качестве исполнителя или посредника по предоставлению рекламных услуг</i>
	МДК.05.01	Основы рекламы, организация рекламной деятельности
	УП.05.01	Учебная практика
	ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 5.3		<i>Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при оформлении договорной и финансовой документации с заказчиком, применяя в работе правовые нормы рекламного законодательства, регулирующие взаимоотношения по оказанию услуг.</i>
	МДК.05.01	Основы рекламы, организация рекламной деятельности
	УП.05.01	Учебная практика
	ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 5.4		<i>Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений с использованием компьютерных технологий для обработки текстовой информации. Владеть начальными приемами создания и обработки изображений.</i>
	МДК.05.01	Основы рекламы, организация рекламной деятельности
	УП.05.01	Учебная практика
	ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)

ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10			
ОГСЭ.01	Основы философии	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9				
ОГСЭ.02	История	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9				
ОГСЭ.03	Иностранный язык	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10			
ОГСЭ.04	Физическая культура	ОК 2	ОК 3	ОК 6	ОК 8	ОК 9	ОК 10							
ЕН	Математический и общий естественнонаучный учебный цикл	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11		
ЕН.01	Математика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10			
ЕН.02	Экологические основы природопользования	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 11					
ЕН.03	Информатика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 11			
ОП	Общепрофессиональные дисциплины	ОК 1 ПК 1.2	ОК 2 ПК 1.3	ОК 3 ПК 1.4	ОК 4 ПК 1.5	ОК 5 ПК 2.1	ОК 6 ПК 2.2	ОК 7 ПК 2.3	ОК 8 ПК 3.1	ОК 9 ПК 3.2	ОК 10 ПК 4.1	ОК 11 ПК 4.2	ПК 1.1 ПК 4.3	
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1	
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 2.1	ПК 2.2									
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1	
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 2.1	ПК 2.2									
ОП.03	История изобразительного искусства	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1	ПК 1.2
ОП.04	Экономика организации	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1	
		ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.2										
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3	
		ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3			
ОП.06	Психология рекламной деятельности	ОК 5	ПК 1.1	ПК 3.2	ПК 4.1									
ОП.07	Теория коммуникаций, основы копирайтинга	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.4	ПК 3.1	ПК 3.2
ОП.08	Основы PR деятельности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1
ОП.09	Психология общения	ОК 6	ОК 7	ПК 4.1										
ОП.10	Основы предпринимательской и финансовой грамотности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 6	ОК 10	ПК 3.1	ПК 4.1					
ПМ	Профессиональные модули													
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	ОК 1 ПК 1.2	ОК 2 ПК 1.3	ОК 3 ПК 1.4	ОК 4 ПК 1.5	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1	
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1	
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5									
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1	
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5									
УП.01.01	Учебная практика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1	
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5									
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1	
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5									
ПМ.02	Производство рекламной продукции	ОК 1 ПК 2.2	ОК 2 ПК 2.3										ПК 2.1	
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1	
		ПК 2.2	ПК 2.3											
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1	
		ПК 2.2	ПК 2.3											

МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1	
		ПК 2.2	ПК 2.3											
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1	
		ПК 2.2	ПК 2.3											
УП.02.01	Учебная практика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1	
		ПК 2.2	ПК 2.3											
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1	
		ПК 2.2	ПК 2.3											
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 3.1	ПК 3.2		
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 3.1	ПК 3.2		
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 3.1	ПК 3.2		
МДК.03.03	Методы сбора и анализ информации	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 3.3	
		ПК 3.4												
УП.03.01	Учебная практика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 3.3	
		ПК 3.4												
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 3.3	
		ПК 3.4												
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 4.1	
		ПК 4.2	ПК 4.3											
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 4.1	
		ПК 4.2	ПК 4.3											
УП.04.01	Учебная практика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 4.1	
		ПК 4.2	ПК 4.3											
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 4.1	
		ПК 4.2	ПК 4.3											
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих: Агент рекламный	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 5.1	ПК 5.2	ПК 5.3
МДК.05.01	Основы рекламы, организация рекламной деятельности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 5.1	ПК 5.2	ПК 5.3
УП.05.01	Учебная практика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 5.1	ПК 5.2	ПК 5.3
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 5.1	ПК 5.2	ПК 5.3